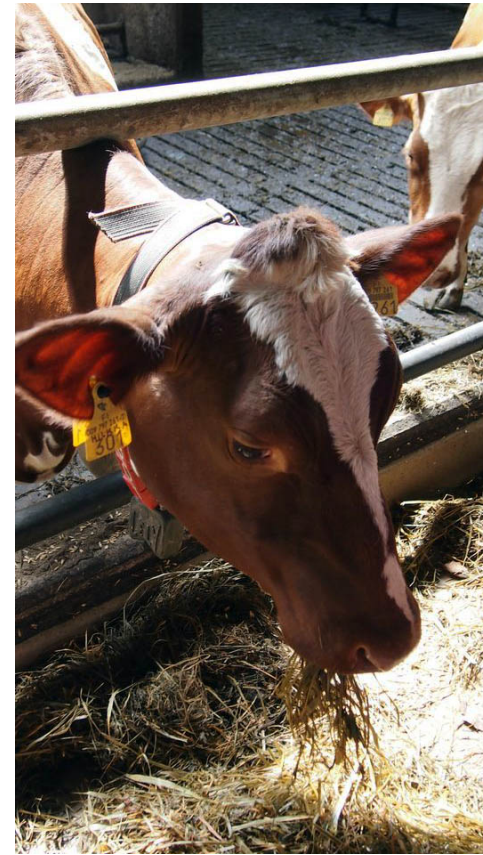


# Luomu Suomessa 2013



Tämän aineiston kokoamiseen on käytetty maa- ja metsätalousministeriön Laatuketjun tukea.  
Päivitetty 31.3.2014

# Sisällys

Luomupeltoala  
Luomuviljelyn kehitys 2006-2013  
Luomukasvintuotanto  
Luomukotieläintilat  
Luomukotieläintuotanto  
Luomukeruu  
Luomun valmistus ja myynti  
Suomen luomumarkkinat  
Luomutuotteet kaupassa  
Luomu ruokapalveluissa  
Luomukuluttaja  
Luomukulutuksen kehitys

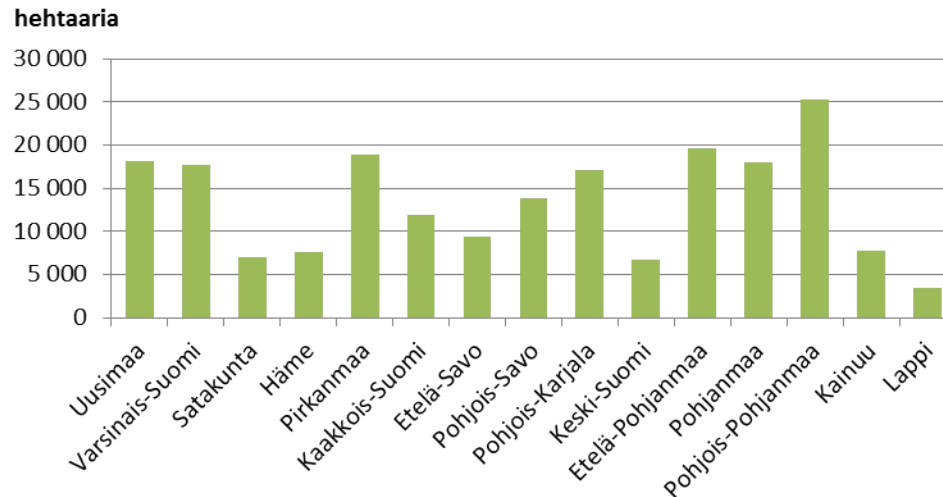


# Luomupeltoala

- Suomessa oli vuonna 2013 yhteensä 4 284 luomutilaa ja luomuviljelty peltoala oli 206 000 hehtaaria (siirtymävaiheen tilat ja ala mukaan lukien).
- Luomuviljelty peltoala oli 9,0 % kaikesta Suomen peltoalasta.
- Luomupeltoala lisääntyi 4 % edellisvuoteen verrattuna.

**Luomuhehtaarit 2013**

Lähde: Evira

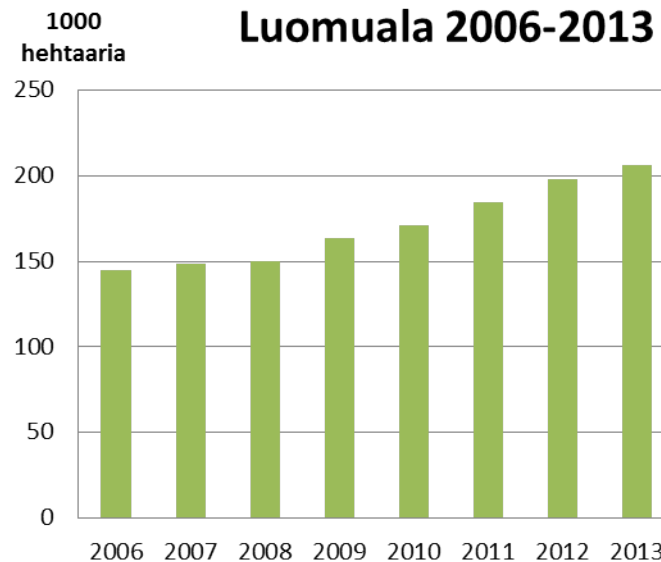


# Luomuviljelyn kehitys 2006-2013



- Luomutuotannon pinta-ala on kasvanut tasaisesti viime vuosina, vaikka tilamäärä on välillä laskenut hieman.
- Luomutilojen keskikoko on hieman suurempi kuin kaikkien suomalaistilojen keskikoko. Vuonna 2013 luomutilat olivat keskimäärin 48,9 hehtaarin suuruisia.

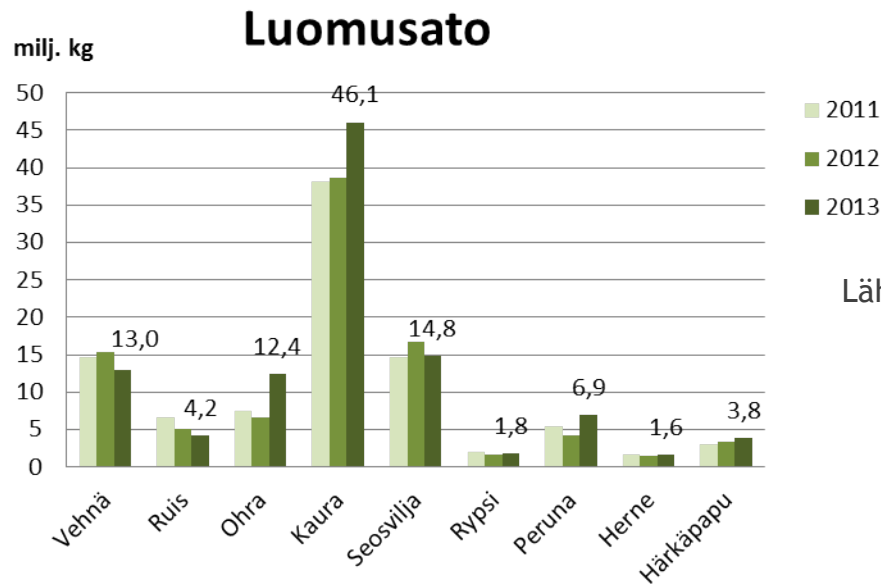
Lähde: Evira



# Luomukasvintuotanto



- Luomuviljoja tuotettiin Suomessa vuonna 2013 yhteensä 90,5 milj. kg. Sato nousi edellisvuodesta 8 milj. kg.
- Luomuviljojen korjuuala oli yhteensä 42 700 hehtaaria.
- Luomusato oli 2,2 % Suomen koko viljantuotannosta.
- Asiantuntijat arvioivat, että luomuviljasta yli 60 % meni vientiin jalostettuina tuotteina kuten hiutaleina, leipänä ja jauhoina. Kaurassa viennin osuus on jopa 80 %.



Lähde: TIKE/Maataloustilastot

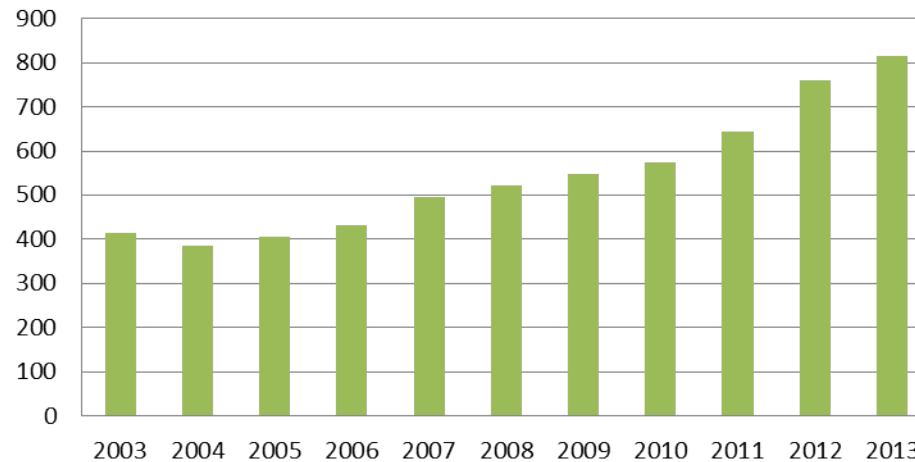
# Luomukotieläintilat



- Luomukotieläintilojen määrä on viime vuosina lisääntynyt. Vuonna 2013 Suomessa oli yhteensä 814 luomukotieläintilaa.
- Suurin osa luomueläintiloista tuottaa naudanlihaa tai maitoa. Luomusikatiloja oli vain 13 ja luomubroileritiloja yksi. Luomukananmunia tuotti 34 tilaa.
- Kaikista luomutiloista lähes 40 % on kotieläintiloja, mutta niistä vain puolet kasvattaa myös eläimet luomuna.

**Luomukotieläintilat 2003-2013**

Lähde: Evira



# Luomukotieläintuotanto



- Luomulihan saatavuus heijastaa luomutilojen määrää: luomunaudanlihaa on tarjolla melko hyvin, mutta luomusianlihaa todella vähän. Lampaanlihassa luomun osuus on selvästi kahta em. suurempi.
- Luomumaitoa ja luomumunia tulee markkinoille luomulihaa paremmin.

Lähde: TNS Gallup Oy/Pro Luomu

## Teurastusmäärät

Eläin/vuosi	Luomua (milj. kg)		Kok. tuotanto (milj. kg)		Luomun osuus (%)	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Nauta	2,5	1,7	80,4	80,4	3,1	2,1
Sika	0,7	0,5	194,5	192,7	0,4	0,2
Lammas	0,2	0,1	0,9	0,8	18,2	12,4
Siipikarja	0,03		111,1		0,03	

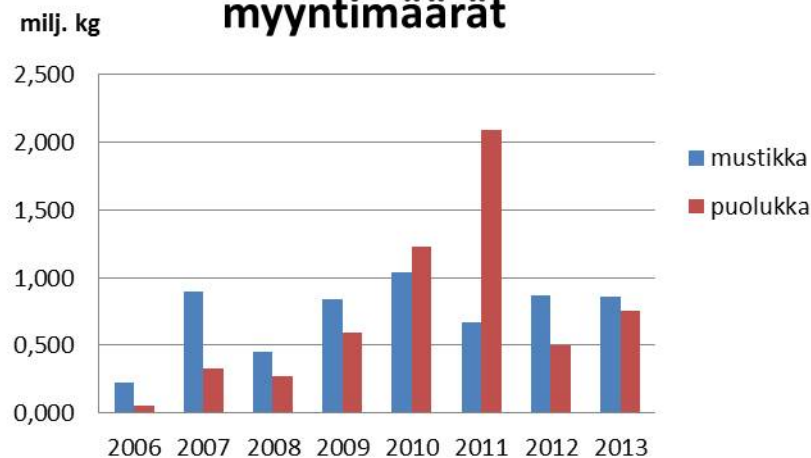
Muut kotieläintuotteet	Luomua		Kokonais-tuotanto		Luomun osuus %	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Maito milj. l	41,2	37,6	2220	2188,4	1,9	1,7
Kanamunat milj. kg	2,5	2,2	62,7	58,6	4	3,7

# Luomukeruu

- Suomen luomukeruualue on maailman suurin, yhteensä noin yhdeksän miljoonaa hehtaaria. Siitä suurin osa on Lapissa.
- Luomukeruualueeksi hyväksytään maasto, jolla ei ole kolmen edellisen vuoden aikana käytetty kemiallisia lannoitteita tai kasvinsuojeluaineita.
- Myydyimmät luomuluonnonmarjat ovat mustikka ja puolukka, joita myytiin v. 2013 noin 0,86 milj. kg ja 0,76 milj. kg. Luomulakkaa myytiin alle 5 000 kg.

**Luomumustikan ja -puolukan myyntimäärät**

Lähde: Mavi/Marsi 2013



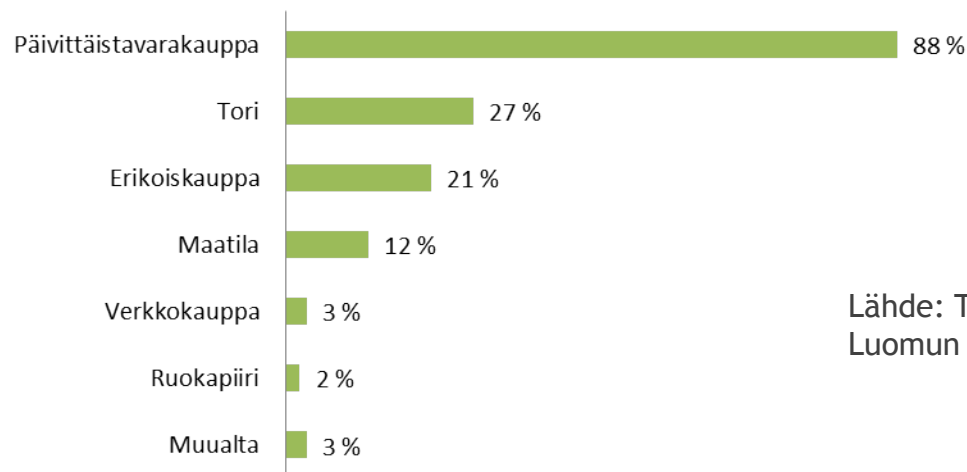


# Luomun valmistus & myynti



- Luomuvalvontaan on viime vuosina liittynyt paljon uusia luomutuotteita valmistavia ja jalostavia yrityksiä.
- Kuluttajat ostavat luomua yleisimmin tavallisesta päivittäistavarakaupasta. Luomua ostetaan myös toreilta, erikoiskaupoista ja suoraan luomutiloilta.
- Verkkokaupan ja ruokapiirien merkitys luomun ostokanavana voi kasvaa tulevaisuudessa.

## Mistä olet ostanut luomua?



Lähde: TNS Gallup Oy/  
Luomun kuluttajabarometri 2013

# Suomen luomumarkkinat



- Luomun myyntiä ei tilastoida, joten markkinoiden kokoa voidaan vain arvioida.
- Vuosina 2011-2012 luomumarkkinoiden kasvu oli erittäin nopeaa, mutta talouden laskusuhdanne hidasti kasvua vuonna 2013. Luomun myynti kasvoi kuitenkin yhä enemmän kuin päivittäistavarakauppa keskimäärin.
- Luomun markkinaosuus vuonna 2013 oli 1,6 %.

**Luomumarkkinat 2011-2013**



Lähde: Pro Luomun arvio, joka perustuu kaupoilta kerättyyn tietoon.

# Luomutuotteet kaupassa



- Päivittäistavarakauppojen luomuvalikoimat kasvavat. Isoimpien kauppojen valikoimissa on laajimmillaan noin 3 000 luomutuotetta. Niistä noin 60 % on kotimaisia.
- Suomen ostetuin yksittäinen luomutuote on luomumaito. Maitotuotteiden osuus on noin neljännes Suomen luomumyynnistä.
- Muita suuria luomutuoteryhmiä ovat hedelmät ja vihannekset sekä leipomotuotteet ja kananmunat.
- Muutamissa tuoteryhmissä luomun markkinaosuus on lähellä 10 %. Tällaisia ovat esimerkiksi kananmunat ja hiutaleet.

Lähde: Pro Luomun arvio, joka perustuu kaupoilta kerättyyn tietoon.

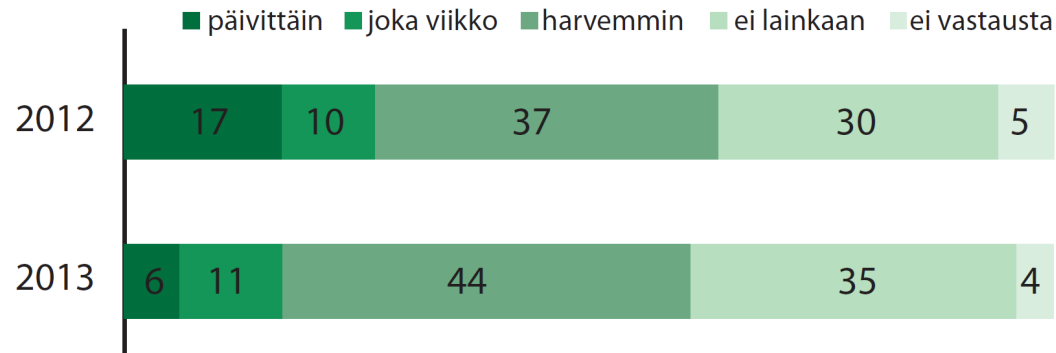
# Luomu ruokapalveluissa



- Luomua käytetään vielä melko vähän suomalaisissa ammattikeittiöissä. Käytetyimpiä luomutuotteita ovat hiutaleet, jauhot ja leipä. Luomun osuus Horeca-sektorin tukkujen myynnin arvosta v. 2013 oli noin 0,6 %.
- Julkisissa ruokapalveluissa luomun osuus on noin 5 % (kiloina). Eniten luomua tarjoillaan päiväkodeissa (10 %).
- Suomalaiskunnista 13 % on tehnyt strategisen päätöksen nostaa luomun osuutta ruokapalveluissaan.

Lähde: EkoCentria/Taloustutkimus Oy

## Luomun käyttötiheys ruokapalveluissa



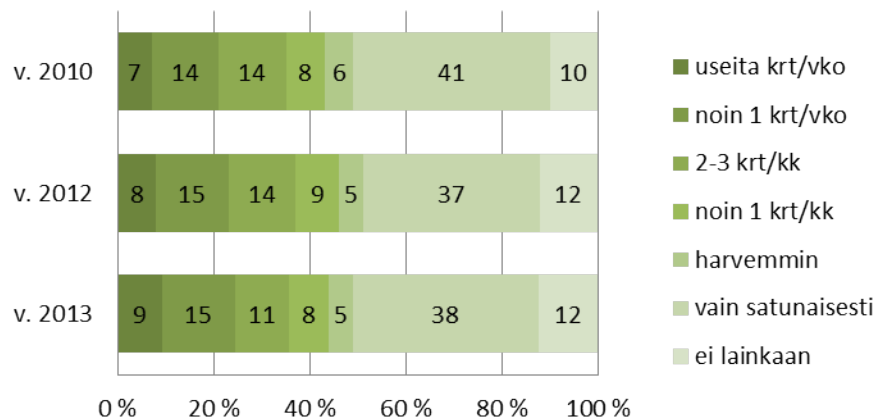
# Luomukuluttaja



Kuva: Luomusalonki

- Neljäsosa suomalaisista lukeutuu luomun aktiivikuluttajiin. He ostavat luomua viikoittain ja arvostavat luomussa puhtautta, ekologisuutta ja makua. Luomun aktiivikulutus painottuu pääkaupunkiseudulle ja lapsiperheisiin.
- Neljännes suomalaisista on luomun pienkuluttajia. He ostavat luomua säännöllisesti ja arvostavat siinä puhtautta ja kotimaisuutta. Luomun pienkuluttajat ovat kaupunkilaisia aikuistalouksia.
- Noin puolet suomalaisista ostaa luomua vain satunnaisesti tai ei lainkaan.

## Kuinka usein ostat luomua?



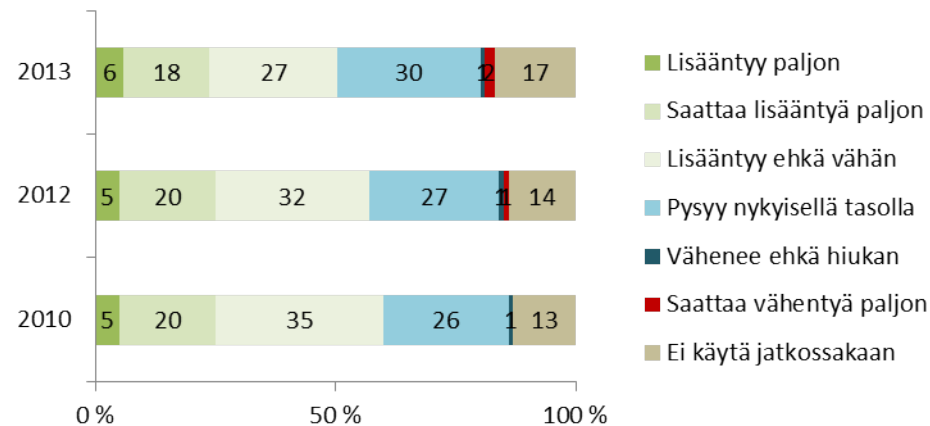
Lähde: TNS Gallup Oy/  
Luomun kuluttaja-  
barometri 2013

# Luomukulutuksen kehitys



- Puolet kuluttajista arvioi luomukulutuksensa lisääntyvän lähitulevaisuudessa. Kasvu on kuitenkin tasaantumassa.
- Suurin este luomutuotteiden käytölle on hinta. Kulutusta lisäisi myös tieto luomutuottajan saamasta oikeudenmukaisesta korvauksesta ja varmuus luomun erilaisuudesta verrattuna tavanomaisiin elintarvikkeisiin.

Miten luomukulutus muuttuu tulevaisuudessa?



Lähde: TNS Gallup Oy/  
Luomun kuluttaja-  
barometri 2013

